



West Virginia University in Vendée

Groupe: Clemenceau

Thème: Les supermarchés

Date : 2006-06-16

Vocabulaire et noms essentiels:

**les allées (f.)** – les « couloirs » dans un supermarché.

**une cave** – normalement, les caves se trouvent sous la terre. Dans une cave, il fait frais et il n'y a pas de lumière ; c'est là où on garde du vin, etc. Au supermarché, une cave est l'allée où se trouvent les bouteilles de vin.

**gratuit** – si quelque chose est gratuit, vous ne devez pas le payer.

**la caisse** – vous apportez toutes les choses que vous voulez acheter à la caisse. C'est là où vous payez ; vous donnez de l'argent à la caissière / au caasier.

**UHT (Ultra-Haute Température)** – en particulier, le lait UHT. C'est une façon de stériliser le lait et de le conserver

Éléments de culture:

Les supermarchés sont relativement nouveaux. Les supermarchés menacent les marchés parce que les supermarchés vendent plus de choses que les supermarchés dans le même superficie. Aussi, il y a des meilleurs prix. Quand même Champion est un petit supermarché dans la centre ville, Il vend des choses comme les chaussures et les machines à coudre. Naturellement, quand les produits ne sont pas frais, les produits sont expulsés. Les produits aussi ont les marques des pays où ils sont fabriqués.

Ce qui est très interessant, c'est que le lait n'est pas réfrigeré. Aussi, la bière n'est pas réfrigerée. Peut-être parce que Les Sables d'Olonne n'est pas une ville de l'université comme Morgantown. Réelement, les Français preferent la bière tiède (room temperature) parce que les bières froides sont une coutume américaine. Aussi, les Français n'utilisent pas les glaces parce que les glaces changent le goût des boissons.